



# BRÜDER GRIMM FESTSPIELE HANAU

Von Mitte Mai  
bis Ende Juli  
im Amphitheater  
Hanau

## **Erfolgreicher Start des Vorverkaufs:**

### **Rund 50 Prozent mehr Festspiel-Tickets verkauft als 2017**

---

Hanau, 04.12.2018 (df). Die Brüder Grimm Festspiele sind mit viel Schwung in die 35. Spielzeit gestartet: An den ersten drei Tagen des Vorverkaufs wurden rund 3.500 Tickets verkauft und damit rund 50 Prozent mehr als an den ersten drei Vorverkaufs-Tagen für die zurückliegende Saison. „Das freut uns natürlich ungemein und verdeutlicht einmal mehr die gewachsene Popularität der Festspiele“, zeigt sich Intendant Frank-Lorenz Engel erfreut.

Seit Samstag gibt es Karten für die 35. Saison, die am 10. Mai 2019 mit dem Musical „Jacob und Wilhelm – Weltenwandler“ eröffnet wird und bis zum 28. Juli 2019 andauert. Traditionell gibt es zum Vorverkaufsstart 20 Prozent Rabatt auf alle Tickets – eine Festspiel-Karte ist somit auch ein ideales Weihnachtsgeschenk. Einen musikalischen Vorgeschmack bot am Samstag Schauspielerin Barbara Bach, die auf der Weihnachtsmarkt-Bühne in Hanau Lieder aus zurückliegenden Aufführungen zur Gehör brachte. Bach, die seit mehr als 20 Jahren auf der Festspiel-Bühne steht, stellte zusammen mit dem neuen Dramaturgen David Liuzzo das Programm 2019 vor und gab damit offiziell den Startschuss für die neue Spielzeit.

Auf großes Interesse stieß der Spielplan aber nicht nur auf dem Hanauer Weihnachtsmarkt, sondern auch in Frankfurt. Dort präsentierte sich die Festspiel-Stadt Hanau am Sonntag vor dem Römer am Stand von Spessart-Tourismus. Direkt am großen Frankfurter Weihnachtsbaum, der in diesem Jahr aus Schlüchtern stammt, warben und die Aufführungen im Amphitheater. Insbesondere das Einhorn, seit mehr als 20 Jahren Logo-Figur der Festspiele, zog die Blicke auf sich und erwies sich als überaus beliebtes Foto-Motiv. Am 9. und 15. Dezember sind Hanau und die Märchenfiguren nochmals zu Gast auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt.

Mit den Brüder Grimm Festspielen ehrt die Stadt Hanau seit 1985 die deutschen Märchensammler und Sprachforscher Jacob und Wilhelm Grimm, die in Hanau geboren wurden. Jedes Jahr locken die preisgekrönten Festspiele rund 80.000 Besucher an. Bei den Grimm-Inszenierungen handelt es sich um Uraufführungen, die in den vergangenen Jahren mehrfach mit dem „Deutschen Musical Theater Preis“ ausgezeichnet worden sind. 2019 finden die 35. Festspiele mit den Stücken „Jacob und Wilhelm - Weltenwandler“ (Musical/Premiere am 10. Mai), „Die Bremer Stadtmusikanten“ (Familienstück mit Musik/Premiere am 1. Juni), „Schneewittchen“ (Schauspiel/Premiere am 8. Juni) sowie „Maria Stuart“ (Reihe Grimm Zeitgenossen/Premiere am 18. Mai) vom 10. Mai bis 28. Juli statt. Spielstätte ist das überdachte Amphitheater im Park von Schloss Philippsruhe. In der Reihe „Junge Talente“ wird in der



# BRÜDER GRIMM FESTSPIELE HANAU

Von Mitte Mai  
bis Ende Juli  
im Amphitheater  
Hanau

Wallonischen Ruine außerdem „Die Leiden des Jungen Werther“ (Premiere am 19. Juli aufgeführt).

Weitere Informationen über die Brüder Grimm Festspiele gibt es im Internet unter [www.festspiele.hanau.de](http://www.festspiele.hanau.de). Tickets gibt es im Hanau Laden am Freiheitsplatz, an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie im Internet unter [www.frankfurt-ticket.de](http://www.frankfurt-ticket.de) oder auch unter der Telefonnummer 069 / 13 40 400. Die Festspiel-Tickets berechtigen zwischen dem 10. Mai und dem 28. Juli 2019 auch zum kostenfreien Eintritt ins GrimmsMärchenReich, dem neuen Mitmachmuseum im Schloss Philippsruhe.

## **Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:**

David Liuzzo M.A.

Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Dramaturgie

Brüder Grimm Festspiele Hanau

Pfarrer-Hufnagel-Str. 2

63454 Hanau

Telefon: 06181/507-827

Mobil: 0151 180 63766

E-Mail: [david.liuzzo@hanau.de](mailto:david.liuzzo@hanau.de)

*Weiteres Pressematerial sowie kostenfreie Fotos stehen Ihnen zur Berichterstattung über die Brüder Grimm Festspiele unter [www.festspiele.hanau.de/presse](http://www.festspiele.hanau.de/presse) zur Verfügung.*